The logo for SUNNY features the word "SUNNY" in a lowercase, sans-serif font. The letter "U" is stylized with a large, open circular cutout in its center, and the letter "N" is a simple vertical line. The entire logo is set against a white circle.

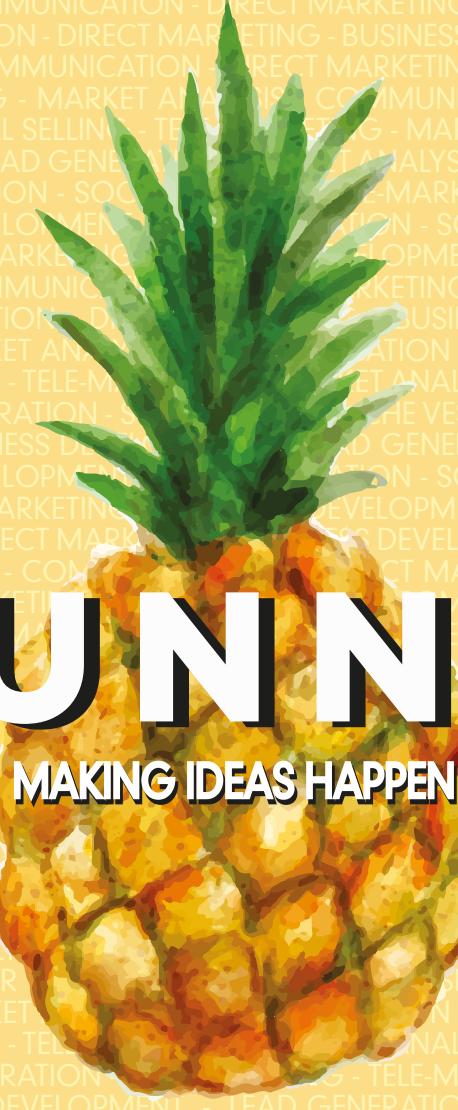
SUNNY

MAKING • IDEAS • HAPPEN

MAKING  
IDEAS  
HAPPEN



Do what you love  
Love what you do



# SUNNY

MAKING IDEAS HAPPEN



SUNNY È UN'IMPRESA SPECIALIZZATA NELLA FORNITURA DI **ANALISI DI MERCATO**, SERVIZI DI **COMUNICAZIONE E DIRECT MARKETING**, SOLUZIONI DI **LEAD GENERATION, TELE-MARKETING E SOCIAL SELLING** FINALIZZATI A SVILUPPARE LA FORZA E LA RETE COMMERCIALE DELLE AZIENDE.

SUNNY OFFRE ALLE AZIENDE CHE VOGLIONO CRESCERE SOLUZIONI PER **RENDERE LE IDEE REALTÀ**. GRAZIE ALL'UTILIZZO DI STRUMENTI INNOVATIVI E CONCRETI SARÀ PIÙ FACILE E IMMEDIATO INDIVIDUARE I MERCATI POTENZIALI E TROVARE NUOVE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS.

LA SCALABILITÀ E LA VERSATILITÀ DELLE SOLUZIONI PROPOSTE CONSENTONO DI RISONDERE A TUTTE LE ESIGENZE, DA QUELLE PIÙ SEMPLICI ALLE PIÙ COMPLESSE, PER SVILUPPARE LA VOSTRA AZIENDA.

# LE TECNICHE

**CONQUISTARE UN CLIENTE** NON È FACILE NÉ FRUTTO DEL CASO. OCCORRE AVERE GLI STRUMENTI GIUSTI E SOPRATTUTTO SAPERE COSA FARE PER EVITARE PERDITE DI TEMPO E DI DENARO.

ALCUNE **TECNICHE DI CONQUISTA** SONO INDISPENSABILI IN TUTTE LE FASI DELLA RELAZIONE COMMERCIALE:



ALL'INIZIO, QUANDO OCCORRE CAPIRE **CHI SARÀ QUELLO GIUSTO**, OSSIA IL CLIENTE CON MAGGIOR POTENZIALE;



DURANTE LA FASE DEL **PRIMO APPUNTAMENTO**, QUANDO BISOGNA COMUNICARE IN MODO EFFICACE CHI SIAMO, COSA FACCIAMO E PERCHÉ VOGLIAMO LAVORARE INSIEME;



NEL CORSO DEL TEMPO, QUANDO RISULTA NECESSARIO ESSERE **SEMPRE BELLÌ** RENDENDO INTERESSANTE E SPECIALE LA RELAZIONE.

# DI CONQUISTA

CHI SARÀ  
QUELLO GIUSTO

*Per te*



SEMPRE  
BELLI

*Per lui*



IL PRIMO  
APPUNTAMENTO

*Che vestito mi metto*



---

# LE TECNICHE DI CONQUISTA

## FASE 1



I N O S T R I P R O D O T T I

## CHI SARÀ QUELLO GIUSTO

*Per te*



STATE PIANIFICANDO DI LAVORARE ALL'ESTERO O IN UN SETTORE INESPLORATO? DESIDERATE ACCRESCERE IL VOSTRO BUSINESS APRENDO NUOVI CANALI DI VENDITA? PER RIUSCIRE A CONCENTRARVI VERSO LE AREE PIÙ RICCHE DI OPPORTUNITÀ E RAGGIUNGERE IN MINOR TEMPO GLI OBIETTIVI PREFISSATI È ESSENZIALE CHE CONOSCiate BENE IL VOSTRO MERCATO DI RIFERIMENTO.



## IL MERCATO

---

Comprendere quale e dove sia il proprio mercato permette alle imprese di riconoscere il prospect giusto. Partendo dal portafoglio dei propri clienti e da un esame obiettivo delle performance di vendita, **SUNNY** fornisce alle aziende uno sguardo oggettivo sul mercato di riferimento, in Italia e all'estero, alla luce del settore di attività, della zona geografica e della tipologia di imprese con cui esse operano.

### COSA FACCIAMO

**RACCOGLIAMO** informazioni sul mercato di riferimento in base al Paese oggetto dell'analisi

**ANALIZZIAMO** i dati raccolti attraverso i principali parametri per leggere il mercato: zona geografica, settore merceologico specifico, anno di costituzione, numero di dipendenti e fatturato, import/export

**COSTRUIAMO** un'analisi puntuale del mercato sulla base della distribuzione delle aziende del settore di riferimento, completa di osservazioni e suggerimenti



## IL MERCATO POTENZIALE

---

L'analisi del mercato potenziale è una delle leve principali sulla quale fondare le strategie aziendali, specialmente per le imprese che desiderano espandere il proprio business sia in Italia che all'estero. **SUNNY** approccia il mercato potenziale partendo dallo studio del *cliente ideale* con cui rintracciare le aziende con un profilo simile e costruire il database dei prospects da contattare.

### COSA FACCIAMO

**RACCOGLIAMO** i dati sul *cliente ideale* e/o su alcuni casi di successo da replicare

**CONFRONTIAMO** i dati raccolti con le informazioni del mercato di riferimento utilizzando più variabili: settore merceologico, area geografica, numero dei dipendenti e fatturato, import/export

**COSTRUIAMO** il database contenente i nominativi delle aziende prospect potenziali (anagrafica, telefono ed esponenti da contattare)



## LISTA POTENZIALI CLIENTI

---

Le liste dei clienti potenziali che **SUNNY** costruisce su misura per le esigenze di ciascuna azienda sono estratte dal database **Cribis D&B** che include 250 milioni di aziende di tutto il mondo.

### COSA FACCIAMO

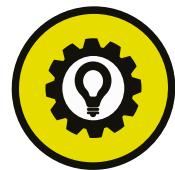
**SUNNY** individua il target da ciascuna campagna e fornisce diverse tipologie di liste, tra cui:

**ANAGRAFICA** (denominazione, indirizzo e partita iva),

**ETICHETTA** (denominazione, indirizzo, partita iva, telefono, Ateco/Sic, oggetto sociale, 1 esponente)

**SCHEDA BASE** (denominazione, indirizzo, partita iva, telefono, Ateco/Sic, oggetto sociale, fino ad 8 esponenti, dipendenti e fatturato)

**SCHEDA STRATEGICA** (denominazione, indirizzo, partita iva, telefono, Ateco/Sic, oggetto sociale, fino ad 8 esponenti, dipendenti e fatturato, import/export, legami societari)



## CONCEPT

---

Il Concept è un'analisi volta a valorizzare l'identità di un progetto imprenditoriale partendo dalla comprensione delle sue fondamenta con l'obiettivo di avere una visione puntuale e prospettica del progetto, alla luce del mercato di riferimento.

### COSA FACCIAMO

**INTERVISTIAMO** i referenti del progetto

**VISITIAMO** l'azienda, fotografiamo i luoghi, incontriamo le persone coinvolte nel progetto

**RACCOGLIAMO** le informazioni inerenti il mercato di riferimento da banche dati e società specializzate

**ANALIZZIAMO** i dati raccolti, creando percorsi e connessioni nuove, elaborando il nuovo concept

**REALIZZIAMO** un book di presentazione del concept

---

# LE TECNICHE DI CONQUISTA

## FASE 2



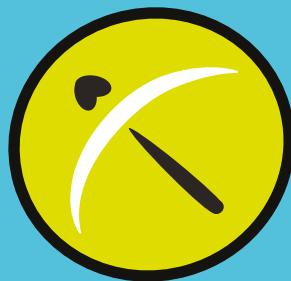
I N O S T R I P R O D O T T I



---

## IL PRIMO APPUNTAMENTO

*Che vestito mi metto*



SCOPERTO CHI È **MR. RIGHT**, DOVE SI TROVA E DI COSA SI OCCUPA, NON RESTA CHE CONTATTARLO, PRESENTARSI E INCONTRARLO. UNA VOLTA VERIFICATO L'INTERESSE, L'OBBIETTIVO SARÀ QUELLO DI SVILUPPARE NUOVO BUSINESS INSIEME. OGNI AZIENDA SA QUANTO QUESTO **PROCESSO** SIA LUNGO; PER QUESTO È POSSIBILE AFFIDARLO A SUNNY.



## LOGO

---

Il logo è il simbolo che racchiude l'identità di un marchio da comunicare al mercato. In quanto espressione grafica di un prodotto o di un'azienda, deve rispecchiare i valori che lo rappresentano in modo chiaro, semplice, diretto e con la maggior energia possibile. Una volta realizzato nei formati grafici standard, il logo può essere utilizzato e riprodotto in molteplici forme e contesti: dai biglietti da visita alla carta intestata e alle brochure aziendali, dal sito internet ai canali social, dai gadget al merchandising e a tutte le forme di pubblicità cartacea e digitale.

### COSA FACCIAMO

**ACQUISIAMO** le informazioni e le linee guida relative al progetto partendo da un'intervista con il cliente  
**RICERCHIAMO** i contenuti e le immagini che possano esprimere il messaggio desiderato

**CREIAMO** alcune opzioni alternative che possano rispecchiare idee sviluppate nella fase precedente  
**PRESENTIAMO** le proposte ed elaboriamo insieme al cliente la valutazione finale scegliendo il progetto migliore per essere competitivi sul mercato



## GRAPHIC DESIGN

---

Un prodotto efficace deve essere orientato alla comunicazione visiva: perché sia d'impatto è necessario attuare una precisa strategia creativa che si riflette in un prodotto immediato e funzionale. **SUNNY** si muove in un territorio ampio e multiforme, che spazia dalla grafica tradizionale alle nuove frontiere dei media digitali.

Con uno sguardo all'arte e al lavoro sviluppato insieme ad **AAART SUNNY**, proponiamo grafiche che aspirano a trasmettere emozioni, oltre che concetti, attraverso forme, colori e schizzi anche a mano libera.

### COSA FACCIAMO

**CREIAMO** grafiche ispirandoci a quanto suggeritoci dalle aziende e dal mercato

**REALIZZIAMO** per ogni progetto una proposta grafica completa e declinabile nei vari strumenti di comunicazione e marketing: depliant e brochure, manifesti, illustrazioni per gadget e packaging

**CONSEGNIAMO** presso le aziende ogni genere di prodotto: da quelli di piccolo formato (biglietti da visita, carta intestata, brochure, pieghevoli, cataloghi, riviste) a quelli di grande formato, per fiere ed allestimenti (manifesti, pannelli, striscioni, PVC adesivi, espositori, totem)



## CONTENT

---

Alla base di ogni piano di comunicazione di successo il contenuto da trasmettere è ciò che fa la differenza. Che si parli di prodotti, notizie o più in generale del mercato, è oggi essenziale creare contenuti originali, interessanti e in linea con i destinatari.

Le informazioni devono essere ben costruite ed equilibrate, piacevoli da leggere e occasioni per apprendere novità e curiosità.

**SUNNY** si occupa di analizzare e rielaborare il materiale da comunicare in modo nuovo e adatto ai diversi canali che ogni azienda sceglie di utilizzare: web, social, app, strumenti di marketing tradizionali come depliant e brochure. I contenuti sono disponibili nelle seguenti lingue: italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo, portoghese, danese, russo e polacco. (SCOPRI IL SERVIZIO DI TRADUZIONI MULTI-LINGUA).

### COSA FACCIAMO

**ACQUISIAMO** le informazioni e i dati da comunicare dalla voce di ciascuna azienda

**ANALIZZIAMO** il materiale marketing in uso prestando particolare attenzione ai contenuti chiave

**CREIAMO** i nuovi contenuti in lingua italiana adatti alla comunicazione sul web e sui social network

**TRADUCIAMO** i testi in diverse lingue per renderli accessibili anche ai mercati stranieri



## TRANSLATE

---

Lavorando con una rete di contatti internazionale, è essenziale che le comunicazioni siano fruibili da ogni tipologia di interlocutore. Offerte, contratti, presentazioni, schede tecniche, depliant e brochure devono trasmettere nella lingua del destinatario il messaggio in modo efficace ed adeguato. Quanto serve a un'azienda che lavora all'estero e che si sta internazionalizzando, e' un partner in grado di tradurre in tempi rapidi e nelle lingue richieste i contenuti e i documenti necessari per operare nel mercato.

**SUNNY** si occupa di analizzare i testi e tradurli in italiano, **inglese, francese, tedesco, spagnolo, portoghese, danese, russo e polacco**, grazie a una rete di collaboratori professionisti, per lo piu' madrelingua.

Se necessario, **SUNNY** gestisce anche richieste di editing e impaginazione per progetti personalizzati.

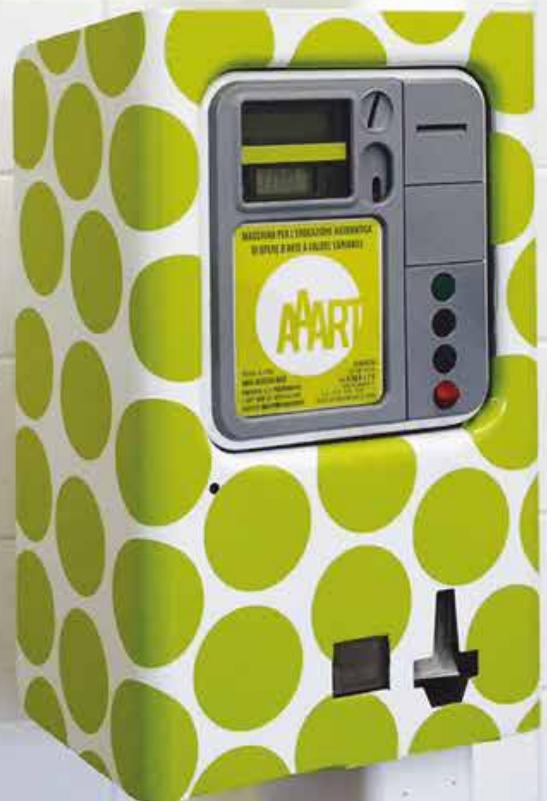
### COSA FACCIAMO

**ANALIZZIAMO** i testi nella lingua d'origine

**EDITIAMO** i testi già tradotti, rendendoli omogenei rispetto al contesto e agli altri materiali disponibili

**TRADUCIAMO** i testi nelle lingue disponibili e impaginiamo i nuovi contenuti

**GESTIAMO** progetti di traduzione anche in lingue straniere non a catalogo





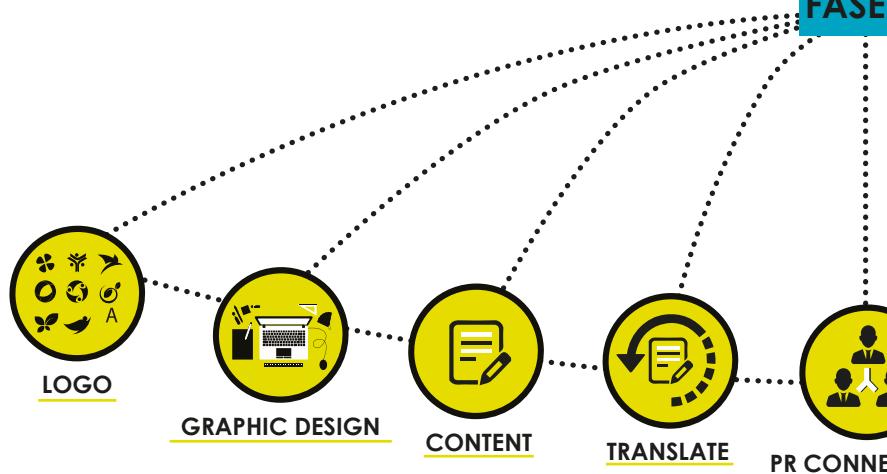
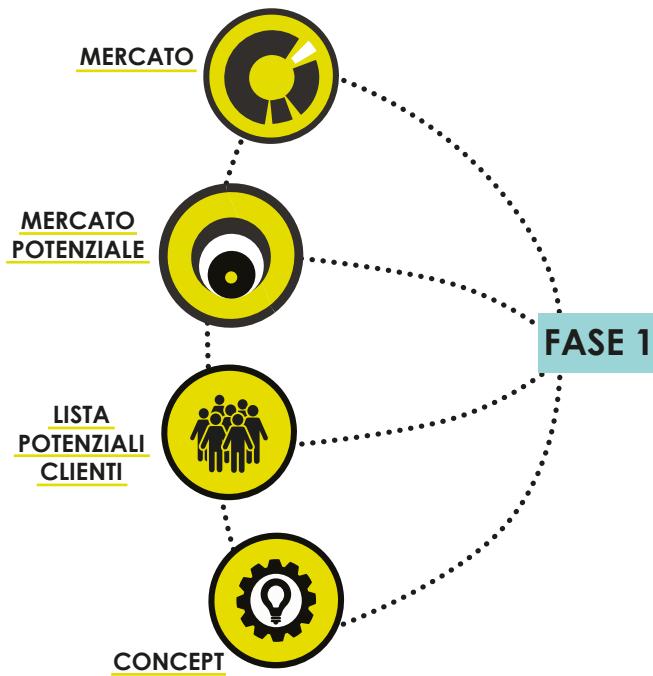
MAKING • IDEAS

MAKING  
IDEAS  
HAPPY  
HOW



THE FIRST

FASE



ING  
AS  
OPEN  
W?



DATE'

2



CTION

NEWSLETTER

WEB DESIGN

WEB UPDATE

INFOGRAFICA &  
VIDEO



SPARKLING  
UP

FASE 3



FOTO



VIDEO



SOCIAL



CO-MARKETING



FIERA &  
EVENTI



GADGET



## PR CONNECTION

---

Promuovere il proprio brand significa innanzitutto raggiungere il pubblico, informando le testate giornalistiche pertinenti con una comunicazione efficace. Creando le connessioni con il mondo della stampa, cartacea e digitale, ogni azienda potrà diffondere con metodo e professionalità le informazioni.

**SUNNY** offre un servizio di **PR** in outsourcing occupandosi della redazione di comunicati stampa, partecipando se necessario alle conferenze stampa e gestendo i contatti con agenzie di **PR** specializzate e blogger di settore.

### COSA FACCIAMO

**REALIZZIAMO** comunicati stampa efficaci, concentrati sull'informazione che si vuole trasmettere  
**PARTECIPIAMO** alle conferenze stampa, se necessario  
**CONTATTIAMO** digital **PR**, blogger e giornalisti del settore per creare specifiche connessioni

**CREIAMO** una rassegna stampa contenente la lista delle pubblicazioni avvenute in seguito all'attività di **PR**



## NEWSLETTER

---

Inviare una newsletter è il modo più diretto per presentare la propria attività e le novità che la riguardano. L'invio periodico di mail ai destinatari corretti consente di interagire con le persone costruendo un rapporto di fiducia alla base di ogni relazione commerciale.

Gli obiettivi di questa attività che **SUNNY** svolge per conto delle aziende sono molteplici: fidelizzare i propri clienti, supportare la promozione di prodotti o servizi, tenere sempre aggiornati i propri contatti circa le novità della propria azienda, ottenere feedback su particolari temi e spingere all'interazione. **SUNNY** gestisce il processo nella sua interezza: pianificando i contenuti, traducendo i testi in lingua e realizzando le grafiche, sino all'invio alla lista di contatti.

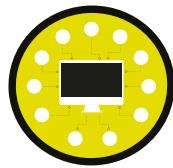
### COSA FACCIAMO

**PIANIFICHIAMO** l'invio di newsletter periodiche, con contenuti e grafiche adatte

**ACQUISTIAMO**, se richiesto, database qualificati e selezionati secondo il target richiesto

**COSTRUIAMO** il database a partire dai contatti delle aziende o da liste di nuovi contatti potenziali (**SUNNY** offre un servizio specifico: **LISTE NUOVI CONTATTI**)

**MONITORIAMO** le performance e costruiamo un report sintetico da inviare alle aziende periodicamente



## WEB DESIGN

---

Un sito web è come uno specchio capace di riflettere l'identità e la passione che ogni azienda mette nel proprio lavoro. Il suo compito è quello di comunicare obiettivi e opportunità, relazioni e progetti, in modo che chi legge possa trovare risposte alle proprie esigenze. Oggi più che mai è il mezzo per incontrare clienti, vicini o lontani.

**SUNNY** lavora con le aziende per costruire uno strumento di lavoro facile da approcciare, sempre vivo e connesso con altri network (blog, forum, social, app). Creatività, editing e grafica si fondono per creare uno spazio diverso, pronto a modificarsi nel tempo, in base ai cambiamenti che ogni azienda vive. **SUNNY** realizza siti web responsive, ottimizzati per tablet e smartphone, puntando a integrare video, infografiche e funzionalità specifiche di ogni business.

### COSA FACCIAMO

**ASCOLTIAMO** le esigenze e le funzionalità richieste dalle aziende, in base al settore e al modello di business  
**PROGETTIAMO** l'architettura del sito in linea con il progetto grafico presentato

**PRODUCIAMO** i testi e/o ne curiamo l'editing, traducendo i contenuti nelle lingue richieste

**INTEGRIAMO** app specifiche per soddisfare le funzionalità richieste: **marketing** (blog, social, contact management, newsletter), **booking** (hotel booking, scheduling, events), **finance** (gestione fatture), **sales** (preventivi on-line, e-commerce, contact form)



## WEB UPDATE

---

Il sito web è uno degli strumenti fondamentali per comunicare il proprio business: renderlo accattivante e mantenerlo sempre aggiornato fa in modo che sia più efficace e competitivo. Eventi, nuovi progetti, partnership e news acquistano un valore aggiunto mediante un'informazione tempestiva.

**SUNNY** sviluppa in autonomia un piano di comunicazione trimestrale condiviso e approvato dall'azienda.

### COSA FACCIAMO

**SELEZIONIAMO** il materiale e prepariamo il piano trimestrale di comunicazione da presentare a ciascuna azienda

**FISSIAMO** la frequenza di updating dei contenuti presenti nel piano di comunicazione dopo che questo è stato approvato

**AGGIORNIAMO** periodicamente i contenuti in base alle esigenze di ciascuna azienda, mantenendo il sito web costantemente attivo



## INFOGRAFICA & VIDEO

---

Oggi la comunicazione digitale consente di raggiungere un pubblico vastissimo, attraverso la condivisione istantanea di contenuti dinamici ed emozionali. Presentazioni multimediali, infografiche e video sono diventati il mezzo piu' veloce per comunicare e promuovere idee, progetti e prodotti su molteplici canali: dai siti web ai social network e alle campagne di direct email marketing (scopri il servizio **DEM CAMPAIGN**).

**SUNNY** realizza presentazioni multimediali, infografiche e video utilizzando software in grado di creare contenuti in movimento, utili per comunicare con forza ed efficacia idee, prodotti e progetti su misura per le aziende, anche quando non e' possibile fare riprese reali.

### COSA FACCIAMO

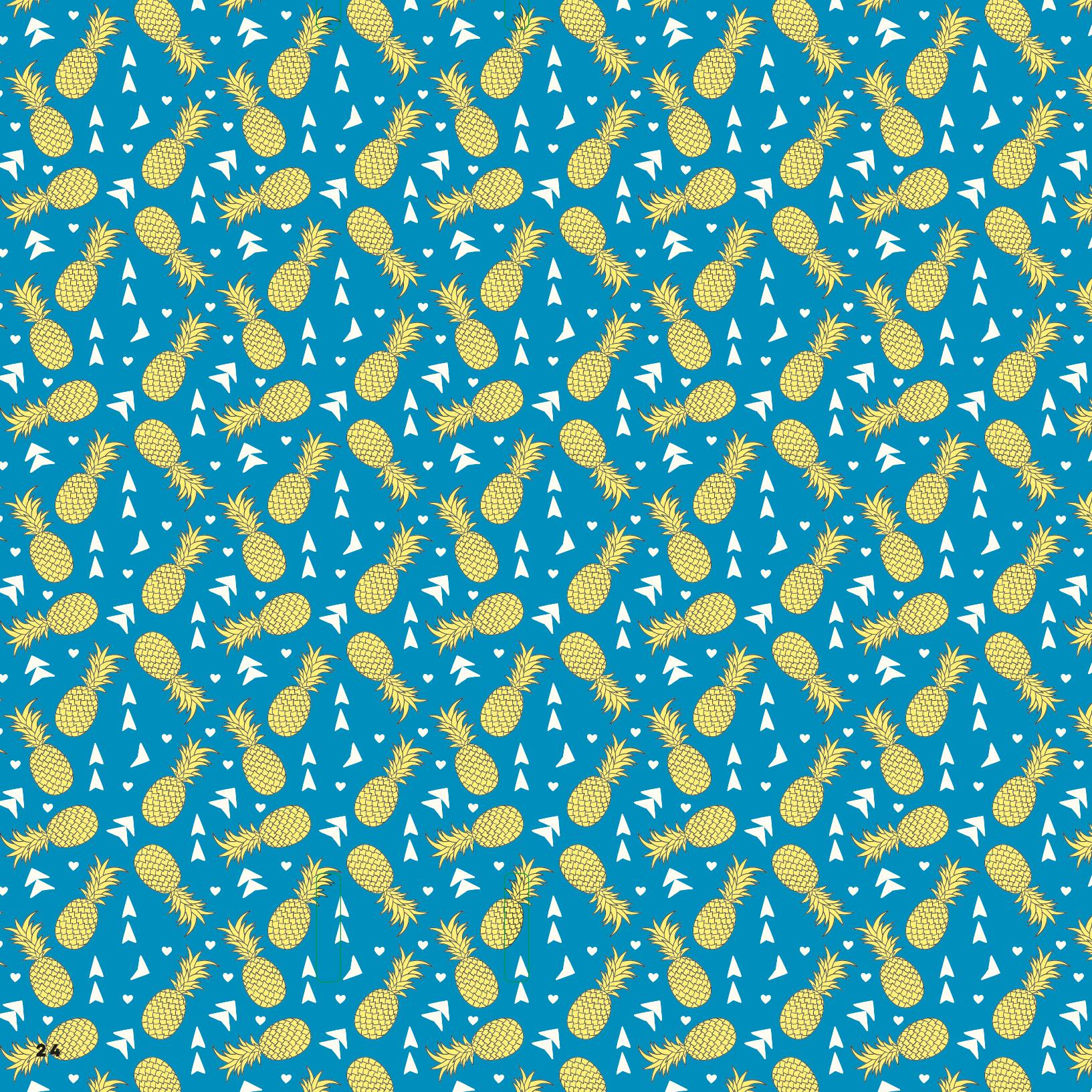
**PROGETTIAMO** i contenuti da comunicare e definiamo la struttura del progetto

**SCRIVIAMO** la storia, scegliamo le immagini e i temi, realizziamo le infografiche

**SCEGLIAMO** lo strumento da utilizzare per raggiungere l'obiettivo prefissato e realizziamo la presentazione o il video

**REALIZZIAMO** il progetto e lo esportiamo nei formati richiesti per la pubblicazione su web





---

# LE TECNICHE DI CONQUISTA

## FASE 3



I N O S T R I P R O D O T T I

## SEMPRE BELLI

*Per lui*



UN CLIENTE ACQUISITO NON SMETTE MAI DI ESSERE UN BENE PREZIOSO E RAPPRESENTA IL TARGET IDEALE PER SVILUPPARE NUOVE OPPORTUNITÀ, ATTRAVERSO AZIONI DI **CROSS-SELLING E UP-SELLING**. PER QUESTO SERVE COMUNICARE, INFORMARE E COINVOLGERE I PROPRI CLIENTI IN INIZIATIVE CHE LI RENDANO PARTECIPI DELLA VITA DELLA VOSTRA AZIENDA.



## FOTO

Per aumentare la visibilita' e accrescere l'impatto di un evento, occorre comunicare live quanto sta accadendo, cercando di trasferire anche a chi non sta partecipando contenuti ed emozioni. Risulta sempre piu' importante raccontare e condividere esperienze attraverso immagini e riprese live.

**SUNNY** organizza servizi fotografici e riprese video su misura per ogni tipologia di evento (meeting aziendali, fiere di settore, inaugurazioni, show, ecc...) con l'obiettivo di catturare i momenti migliori e piu' significativi, da condividere e valorizzare nel tempo.

### **COSA FACCIAMO**

**ORGANIZZIAMO** insieme la tipologia di servizio, anche in base alla location e alla tipologia di evento  
**PARTECIPIAMO** all'evento con il nostro staff; fotografiamo e riprendiamo

**REALIZZIAMO** la gallery fotografica in seguito alla fase di post-produzione



## VIDEO

Realizzazione di video per eventi ed istituzionali, con lo scopo di dar luce alla vostra azienda attraverso riprese in sede e non. **SUNNY** ed il suo staff di collaboratori, affrontano tutte le fasi della produzione video, grazie ad un attento piano di lavoro, cucito su misura, per ogni progetto: ricerca, analisi di settore, targettizzazione, scelta della tecnica di ripresa, presentazione della proposta, riprese, montaggio video e post produzione.

### **COSA FACCIAMO**

**DEFINIAMO** l'obiettivo del progetto e sottoponiamo il piano di lavoro

**REALIZZIAMO** le riprese in azienda o nelle location concordate per ciascun progetto

**FINALIZZIAMO** il video, seguendo direttamente le fasi di post-produzione e montaggio

S - Stamp  
P - podcasy  
G - gadget  
D - digital

SUNNY PRESS ROOM

per l'architettura:  
disegnata in un foglio A3



relax

[SUNNY]



2018

amore





## SOCIAL

---

I social network sono ora i canali più utilizzati per scambiare informazioni e notizie: sfruttarne le potenzialità per promuovere la propria attività è oggi indispensabile per raggiungere il proprio pubblico e interessare il maggior numero di persone possibile. SUNNY propone di utilizzare i canali Social all'interno di un piano e di una strategia di marketing integrata alle azioni di comunicazione di ciascuna azienda.

### COSA FACCIAMO

**SCEGLIAMO** i canali social adatti a ciascuna azienda  
**PROGETTIAMO** i contenuti migliori e di tendenza, creando la migliore strategia di comunicazione  
**PRESENTIAMO** un piano editoriale mensile/trimestrale per gestire le comunicazioni in modo fresco e dinamico  
**MONITORIAMO** le performance e, se necessario, integriamo l'attività di gestione ordinaria con un piano di campagne sponsorizzate



## CO-MARKETING

---

Le imprese che desiderano espandersi in ambito internazionale necessitano di supporti adeguati per comunicare e formare la propria rete: con i sistemi di multi-conferenza i clienti di tutto il mondo possono ricevere assistenza, informazione e partecipare alla vita dell'impresa. SUNNY offre un servizio in grado di rispondere a questa esigenza, con l'utilizzo di piattaforme di E-learning e E-Meeting

### COSA FACCIAMO

**ANALIZZIAMO** le aziende da coinvolgere (clienti, fornitori, partner)  
**PIANIFICHIAMO** i contenuti da comunicare nelle varie lingue e organizziamo il calendario e l'aula  
**COMUNICHIAMO** l'iniziativa attraverso i vari canali di comunicazione attivi  
**GESTIAMO** insieme ai relatori l'aula virtuale monitorando interesse, interventi e feedback



## FIERE ED EVENTI

---

Fiere ed eventi aziendali costituiscono un'opportunità straordinaria per massimizzare gli sforzi commerciali, affacciandosi a nuovi mercati e rafforzando legami e relazioni commerciali consolidate.

**SUNNY** offre un servizio personalizzato, in grado di rispondere a diverse tipologie di esigenze, fornendo soluzioni integrate con i prodotti di marketing e comunicazione.

### COSA FACCIAMO

**IDENTIFICHIAMO** il target dei visitatori e/o dei partecipanti ed eseguiamo un sopralluogo dello spazio in cui si svolgerà la fiera e/o l'evento

**ELABORIAMO** il concept partendo da cosa l'azienda desidera comunicare e presentiamo più opzioni di progetto attraverso simulazioni in 3D

**GESTIAMO** le varie attività di comunicazione antecedente l'evento, compresa la realizzazione del materiale necessario (inviti, newsletter, ...)

**DIAMO SUPPORTO** durante la fase di allestimento e se richiesto seguiamo le fasi di montaggio dello stand e dello spazio tramite personale dedicato





## GADGET

---

I gadget e le idee che **SUNNY** propone alle aziende sono strumenti di comunicazione in grado di trasmettere messaggi e creare condivisione, in linea con gli obiettivi aziendali con la convinzione che l'attenzione alla grafica e alla scelta di un'idea possono fare la differenza.

### **COSA FACCIAMO**

**ASCOLTIAMO** le esigenze di ciascuna azienda

**PRESENTIAMO** alcune proposte in linea con il budget destinato all'acquisto dei gadget

**ELABORIAMO** il progetto nel suo complesso dall'idea alla scelta dell'oggetto, alla grafica e ai testi

**REALIZZIAMO** il prodotto pronto per la consegna ai destinatari, completo di packaging

### **ALCUNE IDEE PIÙ SEMPLICI**

Taccuini - planning - calendari da parete - buste formato classico - buste a sacco - cartelle rigide - contenitori - cartoline postali - riviste, libri e cataloghi - stickers - quadri in canvas - t-shirt - shopper

# INDICE

## **FASE 1** ————— **P. 8**

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| IL MERCATO               | p. 10 |
| IL MERCATO POTENZIALE    | p. 10 |
| LISTA POTENZIALI CLIENTI | p. 11 |
| CONCEPT                  | p. 11 |

## **FASE 2** ————— **P. 12**

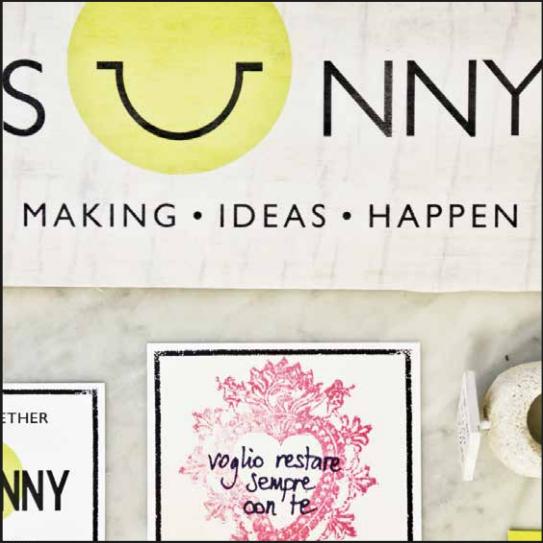
|                     |       |
|---------------------|-------|
| LOGO                | p. 14 |
| GRAPHIC DESIGN      | p. 14 |
| CONTENT             | p. 15 |
| TRANSLATE           | p. 15 |
| PR CONNECTION       | p. 21 |
| NEWSLETTER          | p. 21 |
| WEB DESIGN          | p. 22 |
| WEB UPDATE          | p. 22 |
| INFOGRAFICA & VIDEO | p. 23 |

## **FASE 3** ————— **P. 25**

|                |       |
|----------------|-------|
| FOTO           | p. 27 |
| VIDEO          | p. 27 |
| SOCIAL         | p. 29 |
| CO-MARKETING   | p. 29 |
| FIERE & EVENTI | p. 30 |
| GADGET         | p. 31 |



MAKING • IDEAS • HAPPEN



[sunny@sunnyforyou.com](mailto:sunny@sunnyforyou.com)

0371 841405 | 327 7635339

Via C. Piazza, 6 - 26900 Lodi

[www.sunnyforyou.com](http://www.sunnyforyou.com)

