

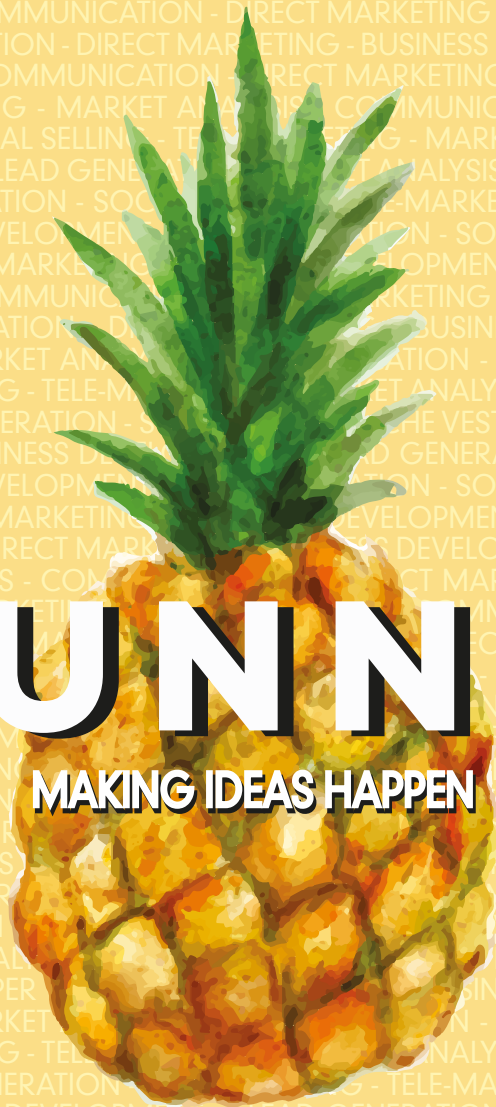
MAKING • IDEAS • HAPPEN

MAKING
IDEAS
HAPPEN



do what you love
Love what you do

SUNNY
MAKING IDEAS HAPPEN





SUNNY È UN'IMPRESA SPECIALIZZATA NELLA FORNITURA DI **ANALISI DI MERCATO**, SERVIZI DI **COMUNICAZIONE** E **DIRECT MARKETING**, SOLUZIONI DI **LEAD GENERATION**, **TELE-MARKETING** E **SOCIAL SELLING** FINALIZZATI A SVILUPPARE LA FORZA E LA RETE COMMERCIALE DELLE AZIENDE.

SUNNY OFFRE ALLE AZIENDE CHE VOGLIONO CRESCERE SOLUZIONI PER **RENDERE LE IDEE REALTÀ**. GRAZIE ALL'UTILIZZO DI STRUMENTI INNOVATIVI E CONCRETI SARÀ PIÙ FACILE E IMMEDIATO INDIVIDUARE I MERCATI POTENZIALI E TROVARE NUOVE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS.

LA SCALABILITÀ E LA VERSATILITÀ DELLE SOLUZIONI PROPOSTE CONSENTONO DI RISPONDERE A TUTTE LE ESIGENZE, DA QUELLE PIÙ SEMPLICI ALLE PIÙ COMPLESSE, PER SVILUPPARE LA VOSTRA AZIENDA.

LE TECNICHE

CONQUISTARE UN CLIENTE NON È FACILE NÉ FRUTTO DEL CASO. OCCORRE AVERE GLI STRUMENTI GIUSTI E SOPRATTUTTO SAPERE COSA FARE PER EVITARE PERDITE DI TEMPO E DI DENARO.

ALCUNE **TECNICHE DI CONQUISTA** SONO INDISPENSABILI IN TUTTE LE FASI DELLA RELAZIONE COMMERCIALE:



ALL'INIZIO, QUANDO OCCORRE CAPIRE **CHI SARÀ QUELLO GIUSTO**, OSSIA IL CLIENTE CON MAGGIOR POTENZIALE;



DURANTE LA FASE DEL **PRIMO APPUNTAMENTO**, QUANDO BISOGNA COMUNICARE IN MODO EFFICACE CHI SIAMO, COSA FACCIAMO E PERCHÉ VOGLIAMO LAVORARE INSIEME;



NEL CORSO DEL TEMPO, QUANDO RISULTA NECESSARIO ESSERE **SEMPRE BELL**I RENDENDO INTERESSANTE E SPECIALE LA RELAZIONE.

DI CONQUISTA

CHI SARÀ
QUELLO GIUSTO

Per te



SEMPRE
BELLI

Per lui



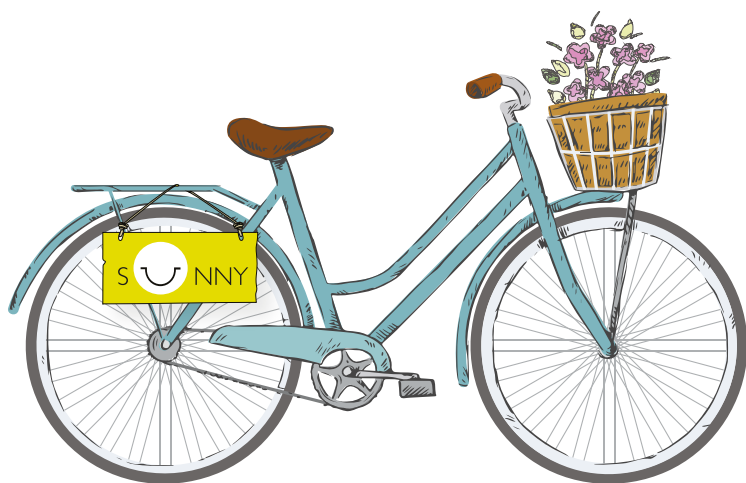
IL PRIMO
APPUNTAMENTO

Che vestito mi metto



LE TECNICHE DI CONQUISTA

FASE 1



I NOSTRI PRODOTTI

CHI SARÀ QUELLO GIUSTO

Per te



STATE PIANIFICANDO DI LAVORARE ALL'**ESTERO** O IN UN SETTORE INESPLORATO? DESIDERATE ACCRESCERE IL VOSTRO BUSINESS APRENDO **NUOVI CANALI DI VENDITA**? PER RIUSCIRE A CONCENTRARVI VERSO LE AREE PIÙ RICCHE DI OPPORTUNITÀ E RAGGIUNGERE IN MINOR TEMPO GLI OBIETTIVI PREFISSATI È ESSENZIALE CHE CONOSCIATE BENE IL VOSTRO **MERCATO DI RIFERIMENTO**.



IL MERCATO

Comprendere quale e dove sia il proprio mercato permette alle imprese di riconoscere il prospect giusto. Partendo dal portafoglio dei propri clienti e da un esame obiettivo delle performance di vendita, **SUNNY** fornisce alle aziende uno sguardo obiettivo sul mercato di riferimento, in Italia e all'estero, alla luce del settore di attività, della zona geografica e della tipologia di imprese con cui esse operano.

COSA FACCIAMO

RACCOGLIAMO informazioni sul mercato di riferimento in base al Paese oggetto dell'analisi

ANALIZZIAMO i dati raccolti attraverso i principali parametri per leggere il mercato: zona geografica, settore merceologico specifico, anno di costituzione, numero di dipendenti e fatturato, import/export

COSTRUIAMO un'analisi puntuale del mercato sulla base della distribuzione delle aziende del settore di riferimento, completa di osservazioni e suggerimenti



IL MERCATO POTENZIALE

L'analisi del mercato potenziale è una delle leve principali sulla quale fondare le strategie aziendali, specialmente per le imprese che desiderano espandere il proprio business sia in Italia che all'estero. **SUNNY** approccia il mercato potenziale partendo dallo studio del *cliente ideale* con cui rintracciare le aziende con un profilo simile e costruire il database dei prospects da contattare.

COSA FACCIAMO

RACCOGLIAMO i dati sul *cliente ideale* e/o su alcuni casi di successo da replicare

CONFRONTIAMO i dati raccolti con le informazioni del mercato di riferimento utilizzando più variabili: settore merceologico, area geografica, numero dei dipendenti e fatturato, import/export

COSTRUIAMO il database contenente i nominativi delle aziende prospect potenziali (anagrafica, telefono ed esponenti da contattare)



LISTA POTENZIALI CLIENTI

Le liste dei clienti potenziali che **SUNNY** costruisce su misura per le esigenze di ciascuna azienda sono estratte dal database **Cribis D&B** che include 250 milioni di aziende di tutto il mondo.

COSA FACCIAMO

SUNNY individua il target da ciascuna campagna e fornisce diverse tipologie di liste, tra cui:

ANAGRAFICA (denominazione, indirizzo e partita iva),

ETICHETTA (denominazione, indirizzo, partita iva, telefono, Ateco/Sic, oggetto sociale, 1 esponente)

SCHEDA BASE (denominazione, indirizzo, partita iva, telefono, Ateco/Sic, oggetto sociale, fino ad 8 esponenti, dipendenti e fatturato)

SCHEDA STRATEGICA (denominazione, indirizzo, partita iva, telefono, Ateco/Sic, oggetto sociale, fino ad 8 esponenti, dipendenti e fatturato, import/export, legami societari)



CONCEPT

Il Concept è un'analisi volta a valorizzare l'identità di un progetto imprenditoriale partendo dalla comprensione delle sue fondamenta con l'obiettivo di avere una visione puntuale e prospettica del progetto, alla luce del mercato di riferimento.

COSA FACCIAMO

INTERVISTIAMO i referenti del progetto

VISITIAMO l'azienda, fotografiamo i luoghi, incontriamo le persone coinvolte nel progetto

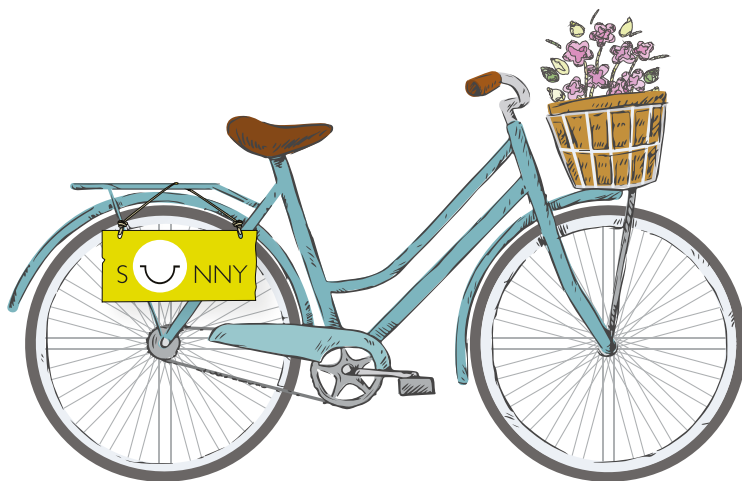
RACCOGLIAMO le informazioni inerenti il mercato di riferimento da banche dati e società specializzate

ANALIZZIAMO i dati raccolti, creando percorsi e connessioni nuove, elaborando il nuovo concept

REALIZZIAMO un book di presentazione del concept

LE TECNICHE DI CONQUISTA

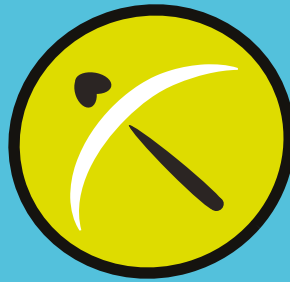
FASE 2



I NOSTRI PRODOTTI

IL PRIMO APPUNTAMENTO

Che vestito mi metto



SCOPERTO CHI È **MR. RIGHT**, DOVE SI TROVA E DI COSA SI OCCUPA, NON RESTA CHE CONTATTARLO, PRESENTARSI E INCONTRARLO. UNA VOLTA VERIFICATO L'INTERESSE, L'OBIETTIVO SARÀ QUELLO DI SVILUPPARE NUOVO BUSINESS INSIEME. OGNI AZIENDA SA QUANTO QUESTO **PROCESSO** SIA LUNGO; PER QUESTO È POSSIBILE AFFIDARLO A **SUNNY**.



LOGO

Il logo è il simbolo che racchiude l'identità di un marchio da comunicare al mercato. In quanto espressione grafica di un prodotto o di un'azienda, deve rispecchiare i valori che lo rappresentano in modo chiaro, semplice, diretto e con la maggior energia possibile. Una volta realizzato nei formati grafici standard, il logo può essere utilizzato e riprodotto in molteplici forme e contesti: dai biglietti da visita alla carta intestata e alle brochure aziendali, dal sito internet ai canali social, dai gadget al merchandising e a tutte le forme di pubblicità cartacea e digitale.

COSA FACCIAMO

ACQUISIAMO le informazioni e le linee guida relative al progetto partendo da un'intervista con il cliente

RICERCHIAMO i contenuti e le immagini che possano esprimere il messaggio desiderato

CREIAMO alcune opzioni alternative che possano rispecchiare idee sviluppate nella fase precedente

PRESENTIAMO le proposte ed elaboriamo insieme al cliente la valutazione finale scegliendo il progetto migliore per essere competitivi sul mercato



GRAPHIC DESIGN

Un prodotto efficace deve essere orientato alla comunicazione visiva: perché sia d'impatto è necessario attuare una precisa strategia creativa che si rifletta in un prodotto immediato e funzionale. **SUNNY** si muove in un territorio ampio e multiforme, che spazia dalla grafica tradizionale alle nuove frontiere dei media digitali.

Con uno sguardo all'arte e al lavoro sviluppato insieme ad **AAART SUNNY**, proponiamo grafiche che aspirano a trasmettere emozioni, oltre che concetti, attraverso forme, colori e schizzi anche a mano libera.

COSA FACCIAMO

CREIAMO grafiche ispirandoci a quanto suggeritoci dalle aziende e dal mercato

REALIZZIAMO per ogni progetto una proposta grafica completa e declinabile nei vari strumenti di comunicazione e marketing: depliant e brochure, manifesti, illustrazioni per gadget e packaging

CONSEGNIAMO presso le aziende ogni genere di prodotto: da quelli di piccolo formato (biglietti da visita, carta intestata, brochure, pieghevoli, cataloghi, riviste) a quelli di grande formato, per fiere ed allestimenti (manifesti, pannelli, striscioni, PVC adesivi, espositori, totem)



CONTENT

Alla base di ogni piano di comunicazione di successo il contenuto da trasmettere è ciò che fa la differenza. Che si parli di prodotti, notizie o più in generale del mercato, è oggi essenziale creare contenuti originali, interessanti e in linea con i destinatari.

Le informazioni devono essere ben costruite ed equilibrate, piacevoli da leggere e occasioni per apprendere novità e curiosità.

SUNNY si occupa di analizzare e rielaborare il materiale da comunicare in modo nuovo e adatto ai diversi canali che ogni azienda sceglie di utilizzare: web, social, app, strumenti di marketing tradizionali come depliant e brochure. I contenuti sono disponibili nelle seguenti lingue: italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo, portoghese, danese, russo e polacco. (SCOPRI IL SERVIZIO DI TRADUZIONI MULTI-LINGUA).

COSA FACCIAMO

ACQUISIAMO le informazioni e i dati da comunicare dalla voce di ciascuna azienda

ANALIZZIAMO il materiale marketing in uso prestando particolare attenzione ai contenuti chiave

CREIAMO i nuovi contenuti in lingua italiana adatti alla comunicazione sul web e sui social network

TRADUCIAMO i testi in diverse lingue per renderli accessibili anche ai mercati stranieri



TRANSLATE

Lavorando con una rete di contatti internazionale, è essenziale che le comunicazioni siano fruibili da ogni tipologia di interlocutore. Offerte, contratti, presentazioni, schede tecniche, depliant e brochure devono trasmettere nella lingua del destinatario il messaggio in modo efficace ed adeguato. Quanto serve a un'azienda che lavora all'estero e che si sta internazionalizzando, e' un partner in grado di tradurre in tempi rapidi e nelle lingue richieste i contenuti e i documenti necessari per operare nel mercato.

SUNNY si occupa di analizzare i testi e tradurli in italiano, **inglese, francese, tedesco, spagnolo, portoghese, danese, russo e polacco**, grazie a una rete di collaboratori professionisti, per lo piu' madrelingua.

Se necessario, SUNNY gestisce anche richieste di editing e impaginazione per progetti personalizzati.

COSA FACCIAMO

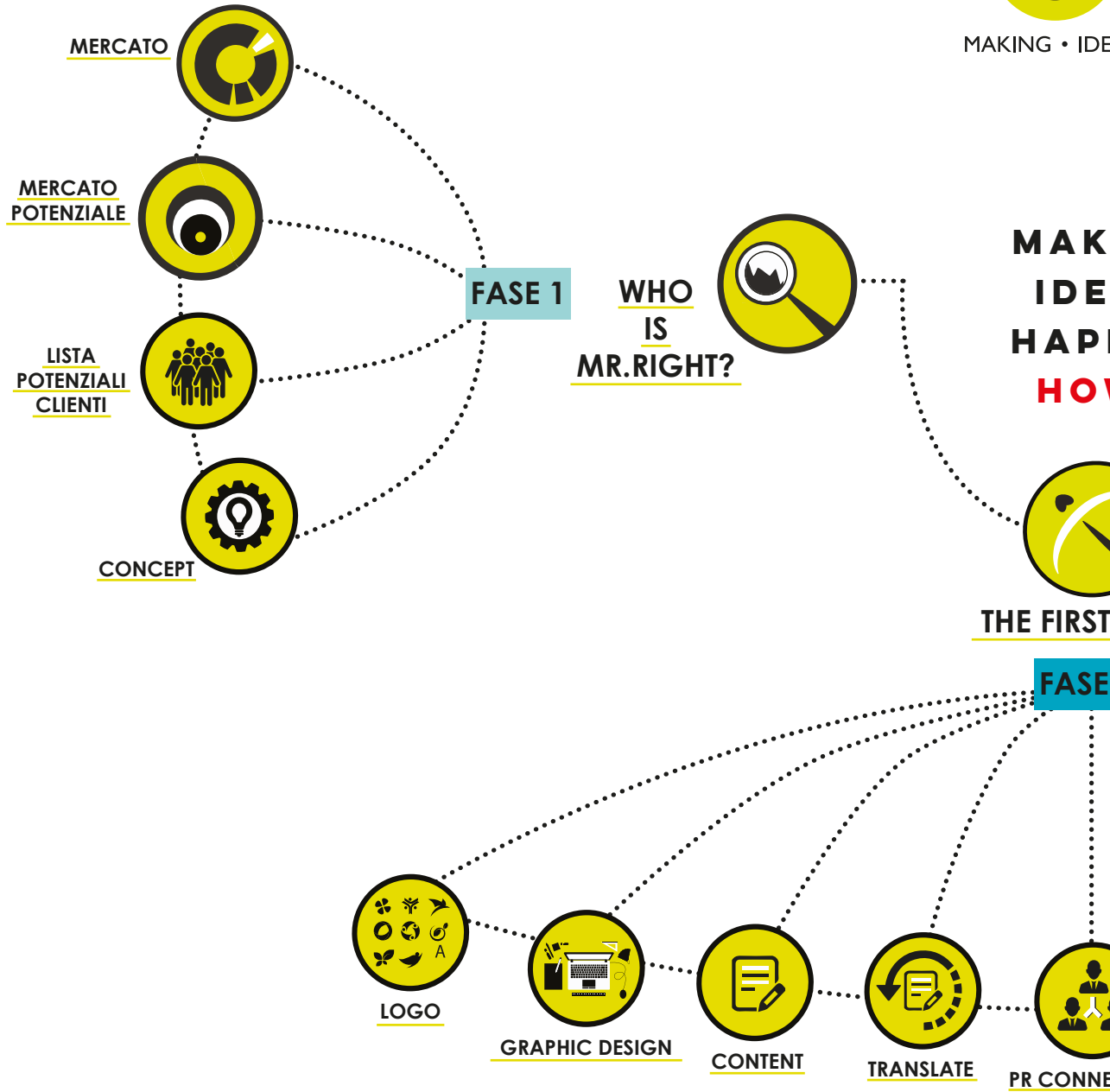
ANALIZZIAMO i testi nella lingua d'origine

EDITIAMO i testi gia' tradotti, rendendoli omogenei rispetto al contesto e agli altri materiali disponibili

TRADUCIAMO i testi nelle lingue disponibili e impaginiamo i nuovi contenuti

GESTIAMO progetti di traduzione anche in lingue straniere non a catalogo





NNY®

AS • HAPPEN

ING
AS
PEN
W?

DATE'

2

CTION

NEWSLETTER

WEB DESIGN

WEB UPDATE

INFOGRAFICA &
VIDEO

SPARKLING
UP

FASE 3

FOTO

VIDEO

SOCIAL

CO-MARKETING

FIERE &
EVENTI

GADGET



PR CONNECTION

Promuovere il proprio brand significa innanzitutto raggiungere il pubblico, informando le testate giornalistiche pertinenti con una comunicazione efficace. Creando le connessioni con il mondo della stampa, cartacea e digitale, ogni azienda potrà diffondere con metodo e professionalità le informazioni.

SUNNY offre un servizio di **PR** in outsourcing occupandosi della redazione di comunicati stampa, partecipando se necessario alle conferenze stampa e gestendo i contatti con agenzie di **PR** specializzate e blogger di settore.

COSA FACCIAMO

REALIZZIAMO comunicati stampa efficaci, concentrati sull'informazione che si vuole trasmettere

PARTECIPIAMO alle conferenze stampa, se necessario

CONTATTIAMO digital **PR**, blogger e giornalisti del settore per creare specifiche connessioni

CREIAMO una rassegna stampa contenente la lista delle pubblicazioni avvenute in seguito all'attività di **PR**



NEWSLETTER

Inviare una newsletter è il modo più diretto per presentare la propria attività e le novità che la riguardano. L'invio periodico di mail ai destinatari corretti consente di interagire con le persone costruendo un rapporto di fiducia alla base di ogni relazione commerciale.

Gli obiettivi di questa attività che SUNNY svolge per conto delle aziende sono molteplici: fidelizzare i propri clienti, supportare la promozione di prodotti o servizi, tenere sempre aggiornati i propri contatti circa le novità della propria azienda, ottenere feedback su particolari temi e spingere all'interazione. SUNNY gestisce il processo nella sua interezza: pianificando i contenuti, traducendo i testi in lingua e realizzando le grafiche, sino all'invio alla lista di contatti.

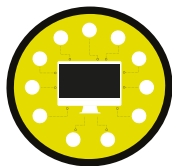
COSA FACCIAMO

PIANIFICHIAMO l'invio di newsletter periodiche, con contenuti e grafiche adatte

ACQUISTIAMO, se richiesto, database qualificati e selezionati secondo il target richiesto

COSTRUIAMO il database a partire dai contatti delle aziende o da liste di nuovi contatti potenziali (SUNNY offre un servizio specifico: **LISTE NUOVI CONTATTI**)

MONITORIAMO le performance e costruiamo un report sintetico da inviare alle aziende periodicamente



WEB DESIGN

Un sito web è come uno specchio capace di riflettere l'identità e la passione che ogni azienda mette nel proprio lavoro. Il suo compito è quello di comunicare obiettivi e opportunità, relazioni e progetti, in modo che chi legge possa trovare risposte alle proprie esigenze. Oggi più che mai è il mezzo per incontrare clienti, vicini o lontani.

SUNNY lavora con le aziende per costruire uno strumento di lavoro facile da approcciare, sempre vivo e connesso con altri network (blog, forum, social, app). Creatività, editing e grafica si fondono per creare uno spazio diverso, pronto a modificarsi nel tempo, in base ai cambiamenti che ogni azienda vive. SUNNY realizza siti web responsive, ottimizzati per tablet e smartphone, puntando a integrare video, infografiche e funzionalità specifiche di ogni business.

COSA FACCIAMO

ASCOLTIAMO le esigenze e le funzionalità richieste dalle aziende, in base al settore e al modello di business

PROGETTIAMO l'architettura del sito in linea con il progetto grafico presentato

PRODUCIAMO i testi e/o ne curiamo l'editing, traducendo i contenuti nelle lingue richieste

INTEGRIAMO app specifiche per soddisfare le funzionalità richieste: **marketing** (blog, social, contact management, newsletter), **booking** (hotel booking, scheduling, events), **finance** (gestione fatture), **sales** (preventivi on-line, e-commerce, contact form)



WEB UPDATE

Il sito web è uno degli strumenti fondamentali per comunicare il proprio business: renderlo accattivante e mantenerlo sempre aggiornato fa in modo che sia più efficace e competitivo. Eventi, nuovi progetti, partnership e news acquistano un valore aggiunto mediante un'informazione tempestiva.

SUNNY sviluppa in autonomia un piano di comunicazione trimestrale condiviso e approvato dall'azienda.

COSA FACCIAMO

SELEZIONIAMO il materiale e prepariamo il piano trimestrale di comunicazione da presentare a ciascuna azienda

FISSIAMO la frequenza di updating dei contenuti presenti nel piano di comunicazione dopo che questo è stato approvato

AGGIORNIAMO periodicamente i contenuti in base alle esigenze di ciascuna azienda, mantenendo il sito web costantemente attivo



INFOGRAFICA & VIDEO

Oggi la comunicazione digitale consente di raggiungere un pubblico vastissimo, attraverso la condivisione istantanea di contenuti dinamici ed emozionali. Presentazioni multimediali, infografiche e video sono diventati il mezzo più veloce per comunicare e promuovere idee, progetti e prodotti su molteplici canali: dai siti web ai social network e alle campagne di direct email marketing (scopri il servizio **DEM CAMPAIGN**).

SUNNY realizza presentazioni multimediali, infografiche e video utilizzando software in grado di creare contenuti in movimento, utili per comunicare con forza ed efficacia idee, prodotti e progetti su misura per le aziende, anche quando non è possibile fare riprese reali.

COSA FACCIAMO

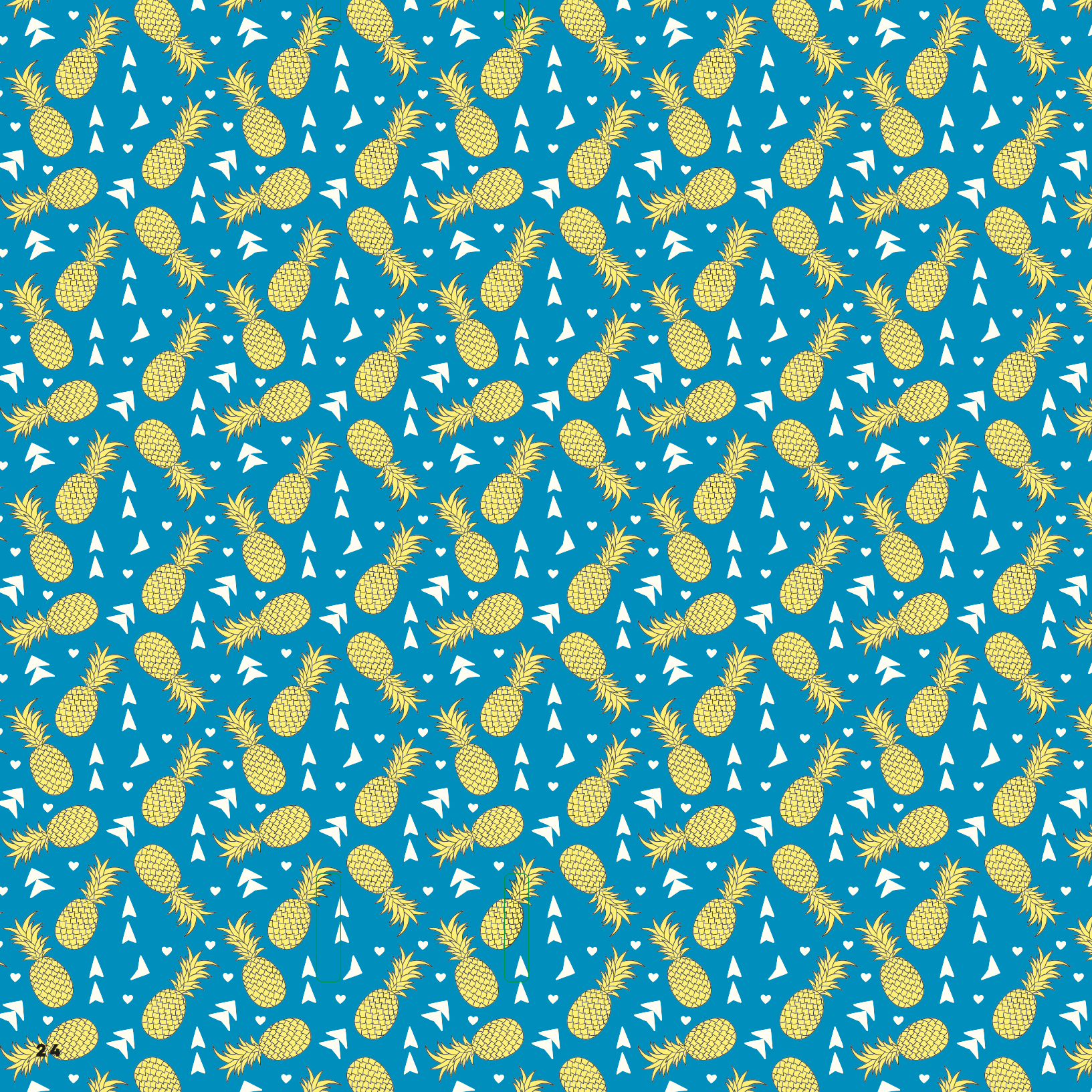
PROGETTIAMO i contenuti da comunicare e definiamo la struttura del progetto

SCRIVIAMO la storia, scegliamo le immagini e i temi, realizziamo le infografiche

SCEGLIAMO lo strumento da utilizzare per raggiungere l'obiettivo prefissato e realizziamo la presentazione o il video

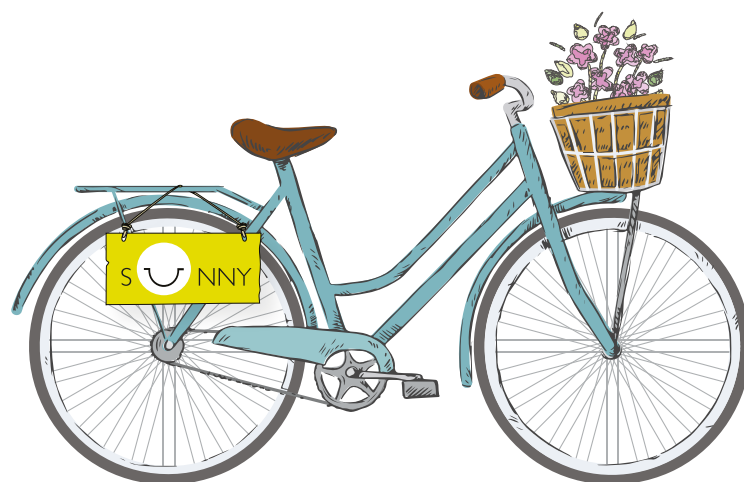
REALIZZIAMO il progetto e lo esportiamo nei formati richiesti per la pubblicazione su web





LE TECNICHE DI CONQUISTA

FASE 3



I NOSTRI PRODOTTI

SEMPRE BELLI

Per lui



UN CLIENTE ACQUISITO NON SMETTE MAI DI ESSERE UN BENE PREZIOSO E RAPPRESENTA IL TARGET IDEALE PER SVILUPPARE NUOVE OPPORTUNITÀ, ATTRAVERSO AZIONI DI **CROSS-SELLING E UP-SELLING**. PER QUESTO SERVE COMUNICARE, INFORMARE E COINVOLGERE I PROPRI CLIENTI IN INIZIATIVE CHE LI RENDANO PARTECIPARE DELLA VITA DELLA VOSTRA AZIENDA.



FOTO

Per aumentare la visibilità e accrescere l'impatto di un evento, occorre comunicare live quanto sta accadendo, cercando di trasferire anche a chi non sta partecipando contenuti ed emozioni. Risulta sempre più importante raccontare e condividere esperienze attraverso immagini e riprese live.

SUNNY organizza servizi fotografici e riprese video su misura per ogni tipologia di evento (meeting aziendali, fiere di settore, inaugurazioni, show, ecc...) con l'obiettivo di catturare i momenti migliori e più significativi, da condividere e valorizzare nel tempo.

COSA FACCIAMO

ORGANIZZIAMO insieme la tipologia di servizio, anche in base alla location e alla tipologia di evento

PARTECIPIAMO all'evento con il nostro staff; fotografiamo e riprendiamo

REALIZZIAMO la gallery fotografica in seguito alla fase di post-produzione



VIDEO

Realizzazione di video per eventi ed istituzionali, con lo scopo di dar luce alla vostra azienda attraverso riprese in sede e non. SUNNY ed il suo staff di collaboratori, affrontano tutte le fasi della produzione video, grazie ad un attento piano di lavoro, cucito su misura, per ogni progetto: ricerca, analisi di settore, targettizzazione, scelta della tecnica di ripresa, presentazione della proposta, riprese, montaggio video e post produzione.

COSA FACCIAMO

DEFINIAMO l'obiettivo del progetto e sottoponiamo il piano di lavoro

REALIZZIAMO le riprese in azienda o nelle location concordate per ciascun progetto

FINALIZZIAMO il video, seguendo direttamente le fasi di post-produzione e montaggio

S - Stamp
P - packaging
G - gadget
D - digital



[S]
U
N
N
Y

what



2018

CT

SUNNY PRESS ROOM

Per l'architettura:
"segnata" in un foglio A3
Primo maggio in vista al Colle Letterario



Il Tizio diventa reattivo con l'agenzia Sunny
partecipazione estendibile non conosce confini

La Sunny è la prima
agenzia di marketing
e di comunicazione
in Italia



SOCIAL

I social network sono ora i canali più utilizzati per scambiare informazioni e notizie: sfruttarne le potenzialità per promuovere la propria attività è oggi indispensabile per raggiungere il proprio pubblico e interessare il maggior numero di persone possibile.

SUNNY propone di utilizzare i canali Social all'interno di un piano e di una strategia di marketing integrata alle azioni di comunicazione di ciascuna azienda.

COSA FACCIAMO

SCEGLIAMO i canali social adatti a ciascuna azienda

PROGETTIAMO i contenuti migliori e di tendenza, creando la migliore strategia di comunicazione

PRESENTIAMO un piano editoriale mensile/trimestrale per gestire le comunicazioni in modo fresco e dinamico

MONITORIAMO le performance e, se necessario, integriamo l'attività di gestione ordinaria con un piano di campagne sponsorizzate



CO-MARKETING

Le imprese che desiderano espandersi in ambito internazionale necessitano di supporti adeguati per comunicare e formare la propria rete: con i sistemi di multi-conferenza i clienti di tutto il mondo possono ricevere assistenza, informazione e partecipare alla vita dell'impresa. SUNNY offre un servizio in grado di rispondere a questa esigenza, con l'utilizzo di piattaforme di E-learning e E-Meeting

COSA FACCIAMO

ANALIZZIAMO le aziende da coinvolgere (clienti, fornitori, partner)

PIANIFICHIAMO i contenuti da comunicare nelle varie lingue e organizziamo il calendario e l'aula

COMUNICHIAMO l'iniziativa attraverso i vari canali di comunicazione attivi

GESTIAMO insieme ai relatori l'aula virtuale monitorando interesse, interventi e feedback



FIERE ED EVENTI

Fiere ed eventi aziendali costituiscono un'opportunità straordinaria per massimizzare gli sforzi commerciali, affacciandosi a nuovi mercati e rafforzando legami e relazioni commerciali consolidate.

SUNNY offre un servizio personalizzato, in grado di rispondere a diverse tipologie di esigenze, fornendo soluzioni integrate con i prodotti di marketing e comunicazione.

COSA FACCIAMO

IDENTIFICHIAMO il target dei visitatori e/o dei partecipanti ed eseguiamo un sopralluogo dello spazio in cui si svolgerà la fiera e/o l'evento

ELABORIAMO il concept partendo da cosa l'azienda desidera comunicare e presentiamo più opzioni di progetto attraverso simulazioni in 3D

GESTIAMO le varie attività di comunicazione antecedente l'evento, compresa la realizzazione del materiale necessario (inviti, newsletter, ...)

DIAMO SUPPORTO durante la fase di allestimento e se richiesto seguiamo le fasi di montaggio dello stand e dello spazio tramite personale dedicato





GADGET

I gadget e le idee che **SUNNY** propone alle aziende sono strumenti di comunicazione in grado di trasmettere messaggi e creare condivisione, in linea con gli obiettivi aziendali con la convinzione che l'attenzione alla grafica e alla scelta di un'idea possono fare la differenza.

COSA FACCIAMO

ASCOLTIAMO le esigenze di ciascuna azienda

PRESENTIAMO alcune proposte in linea con il budget destinato all'acquisto dei gadget

ELABORIAMO il progetto nel suo complesso dall'idea alla scelta dell'oggetto, alla grafica e ai testi

REALIZZIAMO il prodotto pronto per la consegna ai destinatari, completo di packaging

ALCUNE IDEE PIÙ SEMPLICI

Taccuini - planning - calendari da parete - buste formato classico - buste a sacco - cartelle rigide - contenitori - cartoline postali - riviste, libri e cataloghi - stickers - quadri in canvas - t-shirt - shopper

INDICE

FASE 1 ————— **P.8**

| | |
|--------------------------|-------|
| IL MERCATO | p. 10 |
| IL MERCATO POTENZIALE | p. 10 |
| LISTA POTENZIALI CLIENTI | p. 11 |
| CONCEPT | p. 11 |

FASE 2 ————— **P.12**

| | |
|---------------------|-------|
| LOGO | p. 14 |
| GRAPHIC DESIGN | p. 14 |
| CONTENT | p. 15 |
| TRANSLATE | p. 15 |
| PR CONNECTION | p. 21 |
| NEWSLETTER | p. 21 |
| WEB DESIGN | p. 22 |
| WEB UPDATE | p. 22 |
| INFOGRAFICA & VIDEO | p. 23 |

FASE 3 ————— **P.25**

| | |
|----------------|-------|
| FOTO | p. 27 |
| VIDEO | p. 27 |
| SOCIAL | p. 29 |
| CO-MARKETING | p. 29 |
| FIERE & EVENTI | p. 30 |
| GADGET | p. 31 |





sunny@sunnyforyou.com

0371 841405 | 327 7635339

Via C. Piazza, 6 - 26900 Lodi

www.sunnyforyou.com

